

ACHEMA 2009 Presse-Service und Medienangebote



ACHEMA-Magazine 2009

wird von Vogel Industrie Medien in Würzburg in enger Kooperation mit den Zeitschriften PROCESS, PROCESS worldwide und PharmaTEC sowie LaborPraxis herausgegeben. Schon im Vorfeld der ACHEMA informiert diese Sonderpublikation in Deutsch und Englisch in einer Auflage von 120.000 Exemplaren überwiegend den europäischen Markt über Trends und die zu erwartenden Neuentwicklungen zur ACHEMA 2009. Mit diesem Informationsmedium und seinen Trägermedien erreichen Sie zielgruppengerecht Ihre Interessenten und Kunden. Im Vorfeld der ACHEMA berichtet PROCESS in nationalen und internationalen Ausgaben in einer umfassenden ACHEMA-Vorschau über die wichtigsten Themen der weltgrößten Veranstaltung zum Thema Chemie- und Verfahrenstechnik.

ACHEMA Worldwide News

erscheint zweimal jährlich als englischsprachiges Supplement in den Trägermedien PROCESS, PROCESS worldwide, LaborPraxis sowie als eigenständiger Newsletter und informiert aktuell über Trends und News im Rahmen des ACHEMA Worldwide-Konzepts in einer Auflage von 90.000 Exemplaren.

ACHEMA-Daily

die tagesaktuelle Berichterstattung zur ACHEMA 2009 in einer Gesamtauflage von 150.000 Exemplaren wird wieder als Projekt-Joint-Venture von den international stark positionierten Fachtiteln Chemical Engineering und Process übernommen. Täglich werden die Besucher der ACHEMA in Deutsch und Englisch über aktuelle News und Trends sowie über tagesaktuelle Programme und Veranstaltungen informiert.

ACHEMA-Preview

Bereits vorab informiert Chemical Engineering in seinen internationalen Ausgaben die Fachleute weltweit über Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten zur ACHEMA 2009.

ACHEMA & PROCESS-WebTV

Das WebTV-Team von PROCESS berichtet zudem tagesaktuell auf process.de in Form von Video-Berichten und Interviews über Highlights der ACHEMA 2009. Bringen Sie bereits jetzt Ihre Themen mit ein oder reservieren Sie das Webcast-Team für einen werblichen Filmbericht über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Über das Internet und speziell mit den dort gesendeten Filmberichten erreichen Sie ihre Zielgruppen.

PROCESS

Redaktionsdirektor: Gerd Kielburger
Anzeigenleitung: Reiner Öttinger
Vogel Industrie Medien GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg
Tel.: +49 9 31/4 18 -26 13
Fax: +49 9 31/4 18 -27 50
E-Mail: reiner_oettinger@process.de

Chemical Engineering

Editor in Chief: Rebekkah Marshall
Anzeigenleitung: Petra Trautes
Access Intelligence L.L.C.
Zeilweg 44, 60439 Frankfurt
Tel.: +49 69/2547-2073
Fax: +49 69/5700-2484
E-Mail: ptrautes@che.com

World Catalogue of International Chemical Equipment - „VOICE of ACHEMA“ im Internet

Das umfassendste Informationsangebot mit Recherchemöglichkeiten zu rund 5.000 Herstellern und Forschungseinrichtungen aus 60 Ländern finden sowohl ACHEMA-Teilnehmer als auch Interessenten der beteiligten Branchen in diesem multifunktionalen Online-Katalog für Ausrüstungsgüter der Prozessindustrie. Nutzen Sie diese Datenbank zur Präsentation Ihrer Angebote!
(Bestellheft P – Formblätter P1, P2, P5, P6 oder online: www.achema.de/Aussteller/Ausstellerservice)

Katalog ACHEMA 2009 & Handbuch Neuentwicklungen

Ihr Eintrag in diesen klassischen Nachschlagewerken ist schnell verfasst und erreicht ein großes Publikum. Unsere ACHEMA-Publikationen sind Basismaterial für die Information Ihrer Zielgruppen und Kunden sowie die Berichterstattung aller Journalisten
(Bestellheft P - Formblätter P1, P2, P10).

ACHEMA-Pressedienst im Internet

Unter www.achema.de finden Sie aktuelle Informationen zur ACHEMA 2009: Daten und Fakten, Aussteller- und Kongressinformationen, technische Trendberichte und Fotoservice, Online-Presseakkreditierung und Besucheranmeldung.

Ihre Pressekonferenzen

Geben Sie uns rechtzeitig Termine, Themen und Ort bekannt, damit wir die über 1.000 angemeldeten Journalisten über ihre Veranstaltung informieren können (Bestellheft A – Formblatt A8).

Pressefächer

Nutzen Sie die Pressefächer im ACHEMA-Presszentrum für Ihre aktuellen Presseinformationen, denn dort informieren sich alle Journalisten aus erster Hand! Es stehen mehr als 1.000 Pressefächer zur Verfügung, die nach Auftragseingang vergeben werden.
Der Mietpreis beträgt 40,- € zzgl. MwSt. (Bestellheft A – Formblatt A8).

Meet the Press

Planen Sie schon jetzt den Termin am Montag, den 11. Mai 2009, ab 18.30 Uhr im CongressCenter der Messe Frankfurt (CMF) ein. In lockerer Atmosphäre treffen sich interessante Gesprächspartner aus Unternehmensführungen und Journalisten aus aller Welt.

Bereits um 17.00 Uhr findet dort die Preisverleihung für den zum fünften Mal vergebenen ACHEMA-Fernsehpreis statt. Auch zu diesem Medien-Event möchten wir Sie sehr herzlich einladen.

Kontakte zur internationalen Fachpresse

Die auf der ACHEMA ausstellenden Verlage finden Sie im Ausstellerverzeichnis in der Gruppe Literatur, Information, Lern- und Lehrmittel unter www.achema.de. Eine Auswahl wichtiger Zeitschriften und Verlage aus dem Umfeld der ACHEMA finden Sie ebenfalls auf unserer Internet-Homepage www.dechema.de bzw. www.achema.de unter dem Button „Links“.

Als **Ansprechpartner für die ACHEMA-Press- und Öffentlichkeitsarbeit** stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

DECHEMA e.V., Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 15 01 04, 60061 Frankfurt am Main

E-Mail: presse@dechema.de
Fax: +49 69/75 64 -272

Dr. Christina Hirche / Dr. Kathrin Rübberdt
Tel.: +49 69/75 64 -277
Dr. Christine Dillmann
Tel.: +49 69/75 64 -296, -375

Internet: www.achema.de/presse